



**DOLCE
GELATO**

BRAND BOOK

**Linee guida per l'utilizzo grafico
del nostro logo per il rispetto
dell'identità grafica aziendale**

Manuale
d'uso
relativo a
logo
aziendale,
font,
utilizzo dei
file
vettoriali e
raster,
elementi
di brand
identity,
esempi
grafici e
link utili.

Sommario

BRAND IDENTITY: CHI SIAMO	3
I NOSTRI VALORI	4
MISSION	5
VISION	5
STORIA ED EVOLUZIONE AZIENDALE	6
LINEE GUIDA GRAFICHE	8
ISTRUZIONI	8
LAYOUT LOGO	8
USO DEL MARCHIO E COLORI	9
USO DEL LOGO A COLORI	9
USO DEL LOGO IN BIANCO E NERO	9
COLORI	10
FONT	12
FILE VETTORIALI	13
RASTER	13
PAYOFF	14
VARIANTI DEI PAYOFF	14
LINEE GUIDA DI COMUNICAZIONE	15
MEZZI ED INSEGNE	15
AUTOMEZZI	15
INSEGNE E SEGNALETICA	15
PACKAGING	16
PACKAGING POLICROMATICO	16
PACKAGING MONOCROMATICO	17
COMUNICAZIONE WEB	17
SOCIAL	18
SITI INTERNET	18
FIRMA E-MAIL	19
CONTATTI	20

BRAND IDENTITY: CHI SIAMO

I NOSTRI VALORI



Dolce Gelato esprime da sempre, per volontà del suo creatore Zurini Maurizio, un simbolo di qualità, tradizione ed innovazione.

La qualità parte dalla continua ricerca delle migliori materie prime in ossequio alla tradizione della migliore pasticceria e gelateria italiana unito all'innovazione di tre laboratori con moderne attrezzature che stagione dopo stagione cerca di portare nei nostri prodotti le esigenze di una società in continuo cambiamento.

Questo ci ha permesso di festeggiare il 30° anno di attività, e nel nostro orizzonte vi sono già numerosi progetti e dolci idee.

Dolce Gelato volge da sempre una grande attenzione alla qualità dei propri prodotti, dal gelato, la cui produzione viene svolta con latte e panna fresca ed è privo di grassi vegetali idrogenati alla pasticceria, in cui privilegiamo le ricette della tradizione.

La tradizione per noi vive in molti dei nostri prodotti, nel nostro laboratorio di Sommacampagna produciamo alcune tipologie di articoli come risini e zaletti che sono tipici della tradizione Veneta,

L'innovazione nel nostro lavoro viene messa in atto tutti i giorni nella ricerca e nello sviluppo continua di nuovi prodotti e nuove tecniche produttive.

MISSION

La Mission della nostra azienda è quella di creare qualità nel mondo della Pasticceria e della Gelateria nel solco della grande scuola della tradizione italiana. Il nostro obiettivo è

portare una linea di prodotti dalle elevate caratteristiche grazie ad una selezione attenta delle materie prime per garantire un risultato di eccellenza con cui conquistare la nostra e la vostra clientela.



VISION

In un mercato come quello alimentare attuale in cui sta diventando sempre più importante agli occhi del consumatore la provenienza e la trasparenza della filiera produttiva noi crediamo fermamente che sia responsabilità primaria del produttore garantire la miglior qualità possibile per una etica sia lavorativa che morale. A testimonianza di questo la nostra azienda non fa uso di grassi vegetali idrogenati sin dall'inizio della propria produzione, il nostro obiettivo è quello di distinguerci nel mercato per la trasparenza della nostra qualità produttiva sia essa riguardante la pasticceria o la gelateria.



STORIA ED EVOLUZIONE AZIENDALE

Dolce Gelato nasce nel 1990 da un'idea di Maurizio Zurini che sollecitato dalla richiesta di gelateria di qualità da parte di alberghi e ristoranti, crea sulla base dell'esperienza produttiva maturata in pasticceria, un proprio laboratorio artigianale specializzato nella produzione di gelato, sorbetto, dolci, mousse, frutta ripiena e monoporzioni per soddisfare al meglio il settore alberghiero.



Sull'onda del successo con la propria clientela e della qualità del servizio ricevuto, il settore HO.RE.CA ha trovato in Dolce Gelato un partner affidabile pronto subito dopo a proporsi come soluzione unica e completa per la prima colazione con la fornitura di distributori automatici di bevande calde (caffè, cioccolata, cappuccino, latte) e fredde (succhi, spremute), cereali, confettura, pasticceria secca tipica veneziana e tradizionale, dolci, crostate, plum-cake, brioche e croissant.

Da allora la continua crescita ed espansione ha portato alla realizzazione della nuova struttura completamente moderna e all'avanguardia in grado di rispondere alle attuali esigenze di mercato e di clientela acquisita.

1990 - L'azienda viene fondata da Maurizio Zurini

2000 - apre il laboratorio di produzione di gelato artigianale di Borgoricco

2007 - Viene creato il marchio Dolce Breakfast per la prima colazione alberghiera

2013 - Viene acquisito il laboratorio artigiano Punto Dolce di Verona, specializzato nella produzione di pasticceria da forno. Apre lo stabilimento di produzione di Sommacampagna.

2016 - Viene creato un nuovo laboratorio di semifreddi e monoporzioni presso la sede di Borgoricco

FONDAZIONE E PRIMI ANNI



Dolce Gelato è stata fondata nel 1990, il logo originale vedeva una foca tenere in equilibrio una coppetta di gelato, nella scritta inoltre erano presente dei richiami al freddo con l'effetto ghiacciato.

Nel corso degli anni il marchio viene sempre più associato alla foca vista come simbolo dell'azienda anche grazie alla resa del marchio su furgoni, volantini,

insegne e comunicazione aziendale.

2013, RESTYLING GRAFICO ED EVOLUZIONE AZIENDALE



Nel 2013 con l'acquisizione di Punto Dolce e l'apertura della nuova sede di Sommacampagna l'azienda raggiunge i 2 Laboratori di Produzione attivi ed aggiunge alla produzione dei prodotti di gelateria, la produzione di articoli di pasticceria da forno di cui già

da prima faceva grande commercializzazione. Il Restyling grafico del logo riprende l'ormai storica foca e le fa porgere la coppetta al pubblico dando l'immagine di una azienda non più alla ricerca di un equilibrio come la prima veste grafica ma sicura di sé e del suo posto nel mercato.

2020, 30° ANNI D'ATTIVITA' E NUOVA BRAND IDENTITY



Nel 2020 l'azienda festeggia i 30 anni di attività, occasione per la quale alla luce dei tanti cambiamenti occorsi negli ultimi anni e del nuovo focus produttivo orientato molto anche sulla pasticceria si decide di rivisitare il marchio in un'ottica più moderna sia in ossequio alle

nuove tendenze grafiche emerse negli ultimi anni sia in un'ottica di snellire il marchio dai segni del tempo mantenendo però gli elementi distintivi come la presenza della foca, ormai vero simbolo e animale totem aziendale ed il colore azzurro.

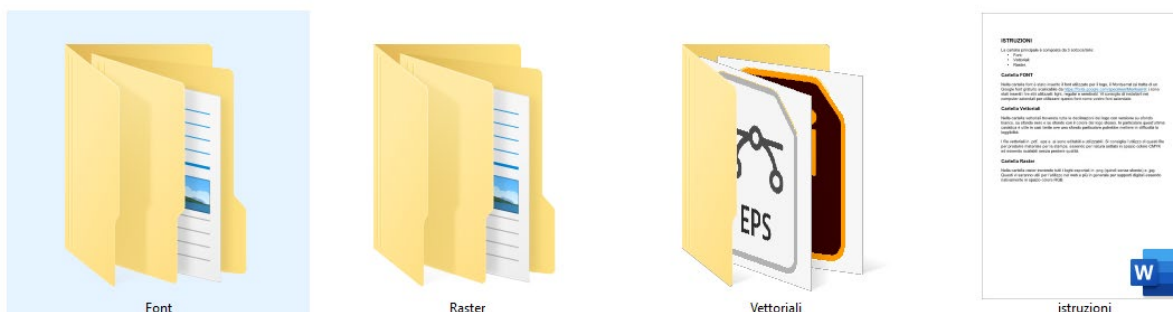
LINEE GUIDA GRAFICHE

ISTRUZIONI

All'indirizzo <https://www.dolcegelatoitalia.com/about/> potrete scaricare il file ZIP con tutti i file necessari per elaborare il nostro marchio sia per progetti digitali che fisici.

Nella cartella in formato ZIP in cui troverete questa guida vi saranno nella cartella principale è composta da 3 sottocartelle:

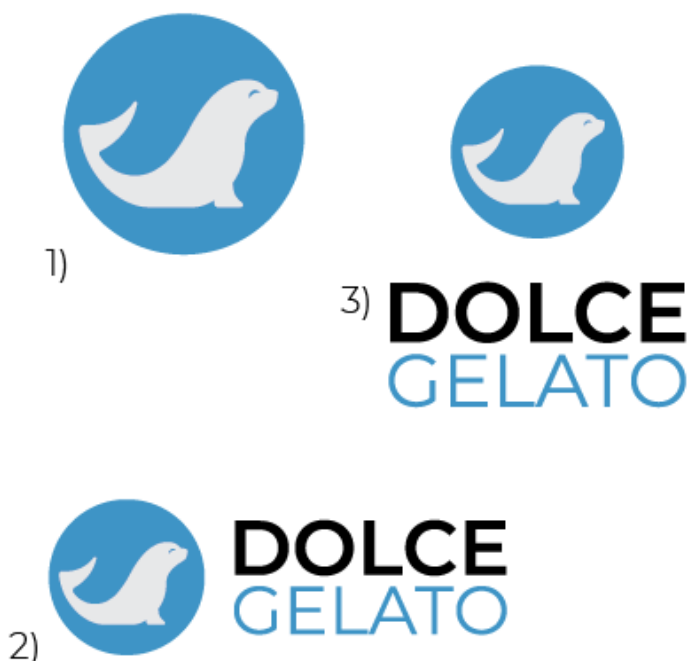
- Font;
- Vettoriali;
- Raster.



LAYOUT LOGO

Il logo si può disporre a seconda delle necessità in tre varianti:

1. **Sola Icona** (Può essere usata per foto profilo Social, icone di siti e app)
2. **Versione Inline** (La versione principale maggiormente usata)
3. **Versione Vertical** (Versione usata in caso di mancanza di spazio e per esigenze di impaginazione.)



USO DEL MARCHIO E COLORI

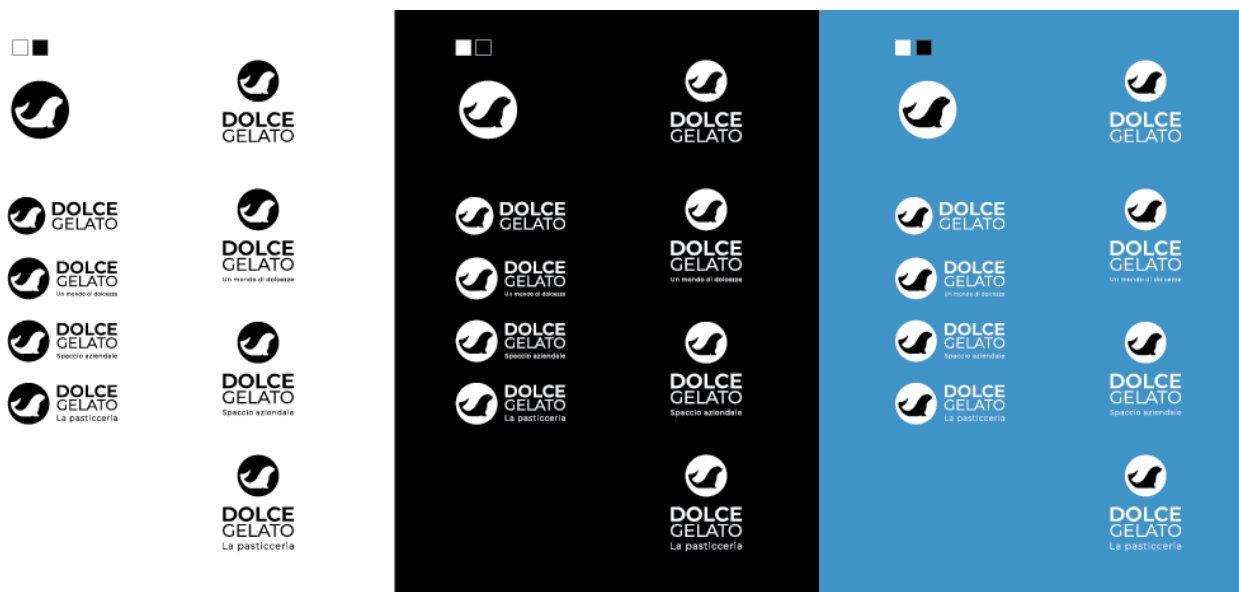
Per l'uso del marchio sono state preventivate tutte le possibili combinazioni cromatiche ideali.

Nel caso di un progetto a colori con sfondo bianco verrà usato il logo standard mentre nel caso di uno sfondo nero un logo in cui viene sostituito nel logo il colore nero con il bianco, infine nel caso di uno fondale dello stesso colore principale del marchio verrà usata una versione del marchio totalmente bianca e grigia. Nel file in formato Illustrator troverete infine anche tutte le casistiche d'uso in caso di logo in bianco e nero.

USO DEL LOGO A COLORI



USO DEL LOGO IN BIANCO E NERO



COLORI

Colore Primario: Azzurro (HEX: 4394C5)

Colore Secondario: Grigio (HEX: E6E7E8)

Colore Terziario: Nero (HEX: 231F20)

Colore Sostitutivo del Nero e dell'azzurro in caso di sfondo scuro: Bianco (HEX: FFFFFFFF)

Azzurro	Grigio chiaro	Nero
HEX #4394c5	HEX #e6e7e8	HEX #231f20
RGB (67, 148, 197)	RGB (230, 231, 232)	RGB (35, 31, 32)
HSL (203, 53%, 52%)	HSL (210, 4%, 91%)	HSL (345, 6%, 13%)
CMYK 69 23 0 0	CMYK 5 6 0 0	CMYK 76 65 66 90
PANTONE 7688 C	PANTONE 663 C	PANTONE 419 C

La versione principale del logo è da considerarsi questa:



Tuttavia, in caso di necessità per le quali vi è il bisogno di mettere in risalto il marchio il colore primario sarà usato come fondale e si lavorerà con questa versione del logo.



Mentre nel caso di utilizzo del logo in bianco e nero sarà preferibile utilizzare la versione nera qui indicata.



FONT

Nella cartella font è stato inserito il font utilizzato per il logo, il Montserrat (si tratta di un Google Font gratuito in licenza Open Font scaricabile da

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Sono stati inseriti i tre stili utilizzati: **light**, **regular** e **semibold**. Vi consiglio di installarli nei computer aziendali per utilizzare questo font come vostro font aziendale.

Qui una rapida panoramica dei font utilizzabili in associazione al nostro logo: light, regular e semibold:

Montserrat Light AaBbCcDdEeFfGg

Montserrat Light | 1946 Glyphs

Montserrat Light Italic AaBbCcDdE

Montserrat Light Italic | 1973 Glyphs

Montserrat AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

Montserrat Regular | 1946 Glyphs

Montserrat Italic AaBbCcDdEeFfGg

Montserrat Italic | 1973 Glyphs

Montserrat Medium AaBbCcDdEeF

Montserrat Medium | 1946 Glyphs

Montserrat Medium Italic AaBbCc

Montserrat Medium Italic | 1973 Glyphs

Montserrat Semi Bold AaBbCcDdE

Montserrat Semi Bold | 1946 Glyphs

Montserrat SemiBold Italic AaBbC

Montserrat SemiBold Italic | 1973 Glyphs

Montserrat Font

A MODERN SANS SERIF TYPEFACE

FILE VETTORIALI

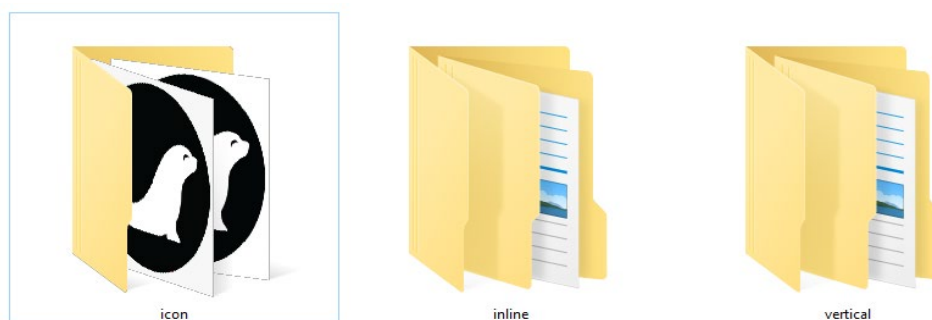
Nella cartella vettoriali troverete tutte le declinazioni del logo con versione su sfondo bianco, su sfondo nero e su sfondo con il colore del logo stesso. In particolare, quest'ultima casistica è utile in casi limite ove uno sfondo particolare potrebbe mettere in difficoltà la leggibilità.



I file vettoriali in .pdf, .eps e .ai sono editabili e utilizzabili. Si consiglia l'utilizzo di questi file per produrre materiale per la stampa, essendo per natura settato in spazio colore **CMYK** ed essendo scalabili senza perdere qualità.

RASTER

Nella cartella raster troverete tutti i loghi esportati in .png (quindi senza sfondo) e .jpg. Questi vi saranno utili per l'utilizzo nel web e più in generale per supporti digitali essendo nativamente in spazio colore **RGB**.



PAYOFF

VARIANTI DEI PAYOFF



**DOLCE
GELATO**
Un mondo di dolcezze



**PAYOFF GENERALE E
OMNICOOMPENSIVO**



**DOLCE
GELATO**
Spaccio aziendale



**PAYOFF RELATIVO ALLO
SPACCIO AZIENDALE**



**DOLCE
GELATO**
La pasticceria



**PAYOFF RELATIVO ALLE
PASTICCERIE**



**DOLCE
GELATO**
Made in Italy



**PAYOFF GENERALE PER
L'EXPORT E L'ESTERO**

LINEE GUIDA DI COMUNICAZIONE

MEZZI ED INSEGNE

AUTOMEZZI



INSEGNE E SEGNALETICA



PACKAGING

PACKAGING POLICROMATICO



PACKAGING MONOCROMATICO



COMUNICAZIONE WEB

SOCIAL

FOTO PROFILO



COPERTINA



POST

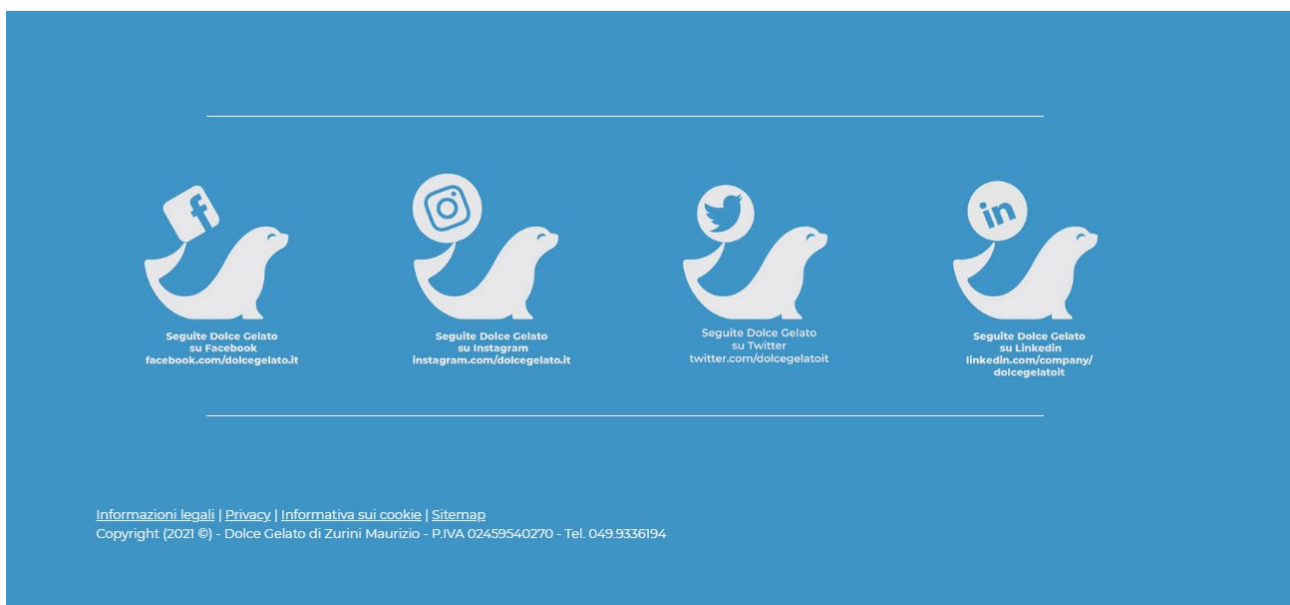
Il tono di voce del brand sui social si attiene ad un registro informale e giovanile. Le immagini riprendono lo stile del marchio molto incentrato sul prodotto con una fotografia volta ad esaltare le peculiarità del prodotto.



SITI INTERNET



Nella testata, nei menù e nel footer si usa il colore primario Azzurro (HEX: 4394C5), nel resto del sito il font utilizzato per titoli e testo è il Montserrat nelle sue declinazioni, light, regular e semibold.



FIRMA E-MAIL

Esempio di firma con logo nella mail:



Nome Cognome

Dolce Gelato

Tel. +39 0499336194

Cell. +39 340 12345678

Web www.dolcegelato.it

Email mail@dolcegelato.it

CONTATTI



DOLCE
GELATO

- UFFICIO MARKETING DOLCE GELATO

ANDREA ZURINI

CELLULARE 3453626360

MAIL commerciale@dolcegelato.it

SKYPE andreazurini

LINKEDIN <https://www.linkedin.com/in/andreazurini/>